

ALUMÍNIO PRATA

TINTA DE ALUMÍNIO PARA INTERIORES E EXTERIORES

Ref.:3900

(escrita segundo o novo acordo ortográfico)

IDENTIFICAÇÃO TÉCNICA

Tinta baseada num veículo óleo resinoso e pigmentação de alumínio "leafing".

CAMPO DE UTILIZAÇÃO

Destina-se à pintura de estruturas metálicas, em exteriores e interiores: radiadores, condutas de vapor, escadotes, etc.

PROPRIEDADES

- Alto brilho.
- Bom poder de cobertura.
- Rápida secagem.
- Bom efeito leafing.
- Boa reflexão dos raios solares.
- Ótimo rendimento.
- Resiste a temperaturas até 200°C.-

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Cor	Alumínio prateado.
- Aspecto da película seca	Brilhante.
- Teor de sólidos em volume	46 ± 2%
- Espessura recomendada	30 µm
- Rendimento prático (a 30µm)	12 a 14 m ² / L
- Tempos de secagem	1 hora.
- Compostos Orgânicos Voláteis (COV)	Valor limite da UE para este produto (Cat.A/i): 500 g/l (2010). Este produto contém no máximo 391 g/l COV.*

CARACTERÍSTICAS DE APLICAÇÃO

- Preparação da superfície	A superfície deve estar limpa, desengordurada e isenta de ferrugem.
- Condições ambientais	Temperatura ambiente – Superior a 5 °C Humidade relativa – Inferior a 80% Humidade do suporte – Inferior a 5% Temperatura do suporte – 2 a 3 °C acima do ponto de orvalho.

INSTRUÇÕES DE APLICAÇÃO

- Preparação do produto	Agitar até homogeneização completa.
- Processo de aplicação	Trincha ou pistola.
- Diluentes e proporção de diluição	Aplicar sem diluição.
- Diluente de limpeza	Diluyente Sintético ou Celuloso.

ESTABILIDADE EM ARMAZÉM

Temperatura Mínima – 5 °C
Temperatura Máxima – 35 °C

RISCOS E SEGURANÇA

Consultar a ficha de segurança em www.barbot.pt

junho 2013

(substitui a de dezembro de 2008)

As características deste produto poderão ser alteradas sem aviso prévio como consequência da política de contínua investigação e desenvolvimento da Barbot – Indústria de Tintas, S.A. Esta informação baseia-se no nosso actual conhecimento do produto, contudo, devido ao facto das suas condições de utilização se encontrarem fora do nosso controlo, não são dadas quaisquer garantias de resultados.

Página 2 de 2